

MHUSE (Masters Human for Social Entrepreneurship)

presenta la 1ª edizione

Executive Master in Social Entrepreneurship - MHUSE

Master Universitario di Primo livello
dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Promosso da **Human Foundation**, sostenuto da **Vodafone Foundation**
e realizzato in una partnership unica tra **4 centri di eccellenza**:

- **ALTIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**
- **LUISS Guido Carli Roma**
- **Politecnico di Milano**
- **Digital Accademia**

PER CHI LAVORA
E GESTISCE IMPRESE
SOCIALI

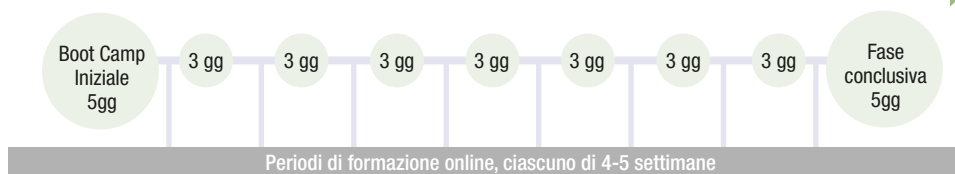
Destinatari

Un Master pensato per chi ha la necessità di **sviluppare e approfondire le competenze di business e manageriali** nella guida delle imprese sociali o intende avviare uno start-up di imprese sociali

Struttura

SETTEMBRE 2014

SETTEMBRE 2015



Lo svolgimento del programma è previsto nell'arco di 12 mesi, da settembre 2014 a settembre 2015, con periodi alternati di formazione in presenza e a distanza. I sette "week-end" in aula di 3 giorni ciascuno si terranno il giovedì, il venerdì e il sabato.

Formula integrata "aula + formazione a distanza + progetto sul campo"

12 mesi – 31 giornate d'aula – piattaforma web dedicata

9 moduli – incontri serali – case studies

Insegnamenti

MODULI	Digital Accademia	Luiss	Politecnico di Milano	Università Cattolica
1. Il futuro del capitalismo tra stato e mercato: l'imprenditoria sociale in Italia				
2. Management delle organizzazioni non profit, strategia e competitività				
3. Metriche dell'imprenditorialità sociale				
4. Governance, normativa e tassazione				
5. Amministrazione, bilancio e sostenibilità economica				
6. Leadership e gestione delle risorse umane				
7. Finanza e fundraising per l'impresa sociale				
8. Digital marketing e social media				
9. Design per l'innovazione e l'impresa sociale				

Punti di forza

1. Contenuti innovativi e grande concretezza

Il Master affronta i principali temi dello sviluppo, gestione e cambiamento delle imprese sociali, privilegiando esperienze innovative e problematiche reali della vita delle organizzazioni. Il Master prevede la stesura di un project work per lo sviluppo della propria impresa realizzato con il supporto di un esperto

2. Massima flessibilità e compatibilità con l'impegno lavorativo

Formula integrata "3 giornate d'aula per ogni modulo + formazione a distanza su piattaforma web dedicata"

3. Docenti di alto profilo

La docenza è affidata a professori universitari, professionisti e testimoni aziendali con grande esperienza di imprese sociali

4. Orientamento internazionale

Il Master presta grande attenzione alla dimensione internazionale, attraverso il coinvolgimento di guest speaker e la discussione di casi di successo di social enterprise di rilievo internazionale

5. Momenti di dialogo con personalità del settore

Nei periodi delle lezioni in presenza sono organizzati momenti culturali e di approfondimento con personalità di alto profilo del mondo istituzionale e dell'impresa profit e non profit

6. Networking

I partecipanti hanno la possibilità di beneficiare di una rilevante rete di imprese e professionisti, oltre a creare relazioni con i propri colleghi e con i docenti del Master

7. Sbocchi professionali

Il Master è pensato per agevolare la crescita professionale dei partecipanti e favorirne il percorso di carriera all'interno di imprese sociali

Quota di partecipazione

La **quota di partecipazione** è di € 10.000 (IVA esente).

Per i primi 30 iscritti che superano la selezione, è disponibile un contributo offerto da Human Foundation del valore di € 5.000, a parziale copertura della quota di partecipazione.

Per informazioni: Università Cattolica del Sacro Cuore ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società)

Tel: +39 02 72348368, +39 02 72348383 e-mail: mhuse.altis@unicatt.it / evita.beltina@unicatt.it www.unicatt.it/altis